

Служба центральных коммуникаций
при Президенте Республики Казахстан

Центр по борьбе с дезинформацией

БЮЛЛЕТЕНЬ ТРЕНДОВ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

II квартал 2026 года (апрель-июнь)

Дезинформация
Манипуляция
Нарративные искажения
Ошибки восприятия



Контакты

- [T.me/AntiFakeCenter](https://t.me/AntiFakeCenter)
- [Youtube.com/@JAQ.ORTCOM](https://youtube.com/@JAQ.ORTCOM)
- [Tiktok.com/@jaq.ortcom.kz](https://tiktok.com/@jaq.ortcom.kz)
- [Instagram.com/jaq.ortcom.kz](https://instagram.com/jaq.ortcom.kz)

РЕЗЮМЕ

Во II квартале 2026 года информационная обстановка в Казахстане сохраняла высокий уровень дезинформационной активности.

Центром зафиксировано 28 случаев распространения ложной и вводящей в заблуждение информации.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ЗА ПЕРИОД:

- Преобладающие направления вбросов: социальные выплаты/льготы, военная тематика, здравоохранение и финансовая сфера.
- Незначительный спад по количеству случаев применения ИИ-инструментов: зафиксировано 3 случая использования дипфейков и ИИ-генерации контента (против 4 в I квартале 2026 г.).
- МТСЗН РК, МО РК, МЗ РК сохраняют лидерство по числу атак: ведомства стабильно лидируют по количеству требующих опровержения фейков второй квартал подряд.

1. СТАТИСТИКА СЛУЧАЕВ ДЕЗИНФОРМАЦИИ ПО МЕСЯЦАМ

Топ-темы:

миграция, финансы, здравоохранение, безопасность, санитарно-эпидемиологическая ситуация.

Топ-ведомства:

МТСЗН РК, Нацбанк, МЗ РК, ДП Мангистау, Комитет санитарно-эпидемиологического контроля.

АПРЕЛЬ

7

СЛУЧАЕВ

Топ-темы:

финансы, армия, здравоохранение, правопорядок, защита животных.

Топ-ведомства:

КГД МФ, Генпрокуратура, МВД РК, МО РК, МЗ РК.

МАЙ

9

СЛУЧАЕВ

ИЮНЬ

12

СЛУЧАЕВ

Топ-темы:

миграция безопасность, армия, социальное обеспечение.

Топ-ведомства:

МИД, МФ, Нацбанк, правоохранительные органы, МИО.

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Анализ зафиксированных случаев позволяет выделить устойчивые тематические кластеры, характерные для II квартала 2026 года.

Лидирующим направлением вновь остается соблюдение законов и правопорядка и связанные с ними искажения: угрозы терактов, фейки о правоохранительных органах.

Финансовая сфера вышла на второе место по сравнению с I кварталом: фейки связаны с кредитованием, налогами, утечкой финансовых данных, возвратом денежных средств.

Фейки, связанные с темой социальной политики, достигли 14,3%: страхование, получение ВНЖ, семейная политика, социальные выплаты.

Фейки с вооруженными силами и воинской службой занимают четвертое место по количеству, охватывая вопросы призыва, состояние воинской дисциплины и безопасностью на полигонах.

10,7% также достигли темы здравоохранения (вирусы, подорожание лекарств, мифы о вакцинации) и экологической безопасности (стихийные бедствия, животный мир).

Рисунок 1 - Распределение случаев дезинформации по тематическим направлениям, II квартал 2026 г., %



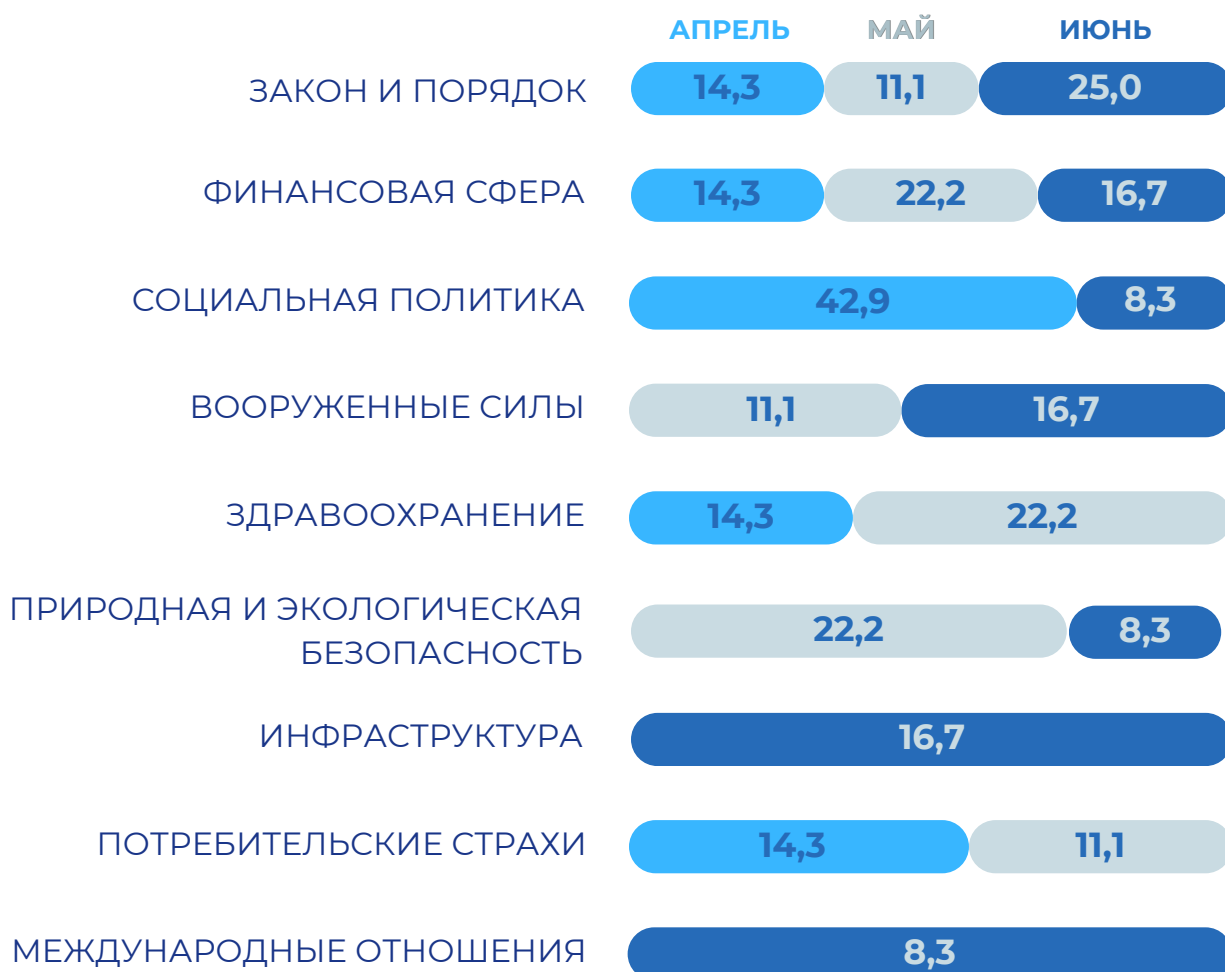
В II квартале 2026 года тематические акценты дезинформации заметно менялись по месяцам.

В апреле преобладали искажения о социальной политике (42,9%), законе и порядке, финансовой сфере, здравоохранении, потребительских страхах (по 14,3%).

В мае чаще всего вбросы были направлены на финансовую сферу, здравоохранение, экологическую безопасность (22,2%).

В июне наиболее часто дезинформация касалась законодательства и правопорядка (25,0%), финансовой сферы, вооруженных сил, инфраструктуры (16,7%).

Рисунок 2 - Тематическое распределение дезинформации в разбивке по месяцам, II квартал 2026 г., %



3. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

В зависимости от тематики, каналов распространения и содержания фейков II квартала выделены наиболее подверженные целевые группы воздействия и уровень их уязвимости.

**Таблица 1 - Целевые группы и уровень уязвимости к
фейковой информации (II квартал 2026 года)**

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ПРИМЕРЫ ФЕЙКОВ	УЯЗВИМОСТЬ
Получатели соц. выплат / пенсионеры	Дефолт ГФСС, удержания из пенсий, выплаты курьерам	КРИТИЧЕСКАЯ
Экономически активное население	Кредиты, ВНЖ, налоги, рост цен на лекарства	ВЫСОКАЯ
Родители / семьи с детьми	Вакцины и аутизм, ЕНТ («слитые ответы»), безопасность детей	ВЫСОКАЯ
Военнообязанные и их родители	Освобождение от армии, переподготовка после 27 лет, устаревшее оружие	СРЕДНЯЯ
Бизнес / предприниматели	Санитарные нормы, налоги, слежка за счетами КГД	СРЕДНЯЯ
Активные потребители информации (без сегментации)	Беженцы, торнадо, Балхаш, серийный убийца, второй аэропорт	НИЗКАЯ

По сравнению с I кварталом 2026 года наиболее значимые изменения в целевой аудитории: расширение воздействия на родительскую аудиторию через тему ЕНТ и усиление давления на военнообязанных через сразу три различных нарратива в течение одного квартала.

4. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Во II квартале 2026 года среди дезинформационных материалов преобладали методы, связанные с искажением законодательства: на их долю пришлось 32,1% всех зафиксированных кейсов.

На втором месте оказались сразу две категории - нагнетание страха с целью вызвать панику и манипуляции с искажением контекста, каждая из которых составила по 25%. Таким образом, половина всех манипуляций строилась не на создании полностью вымышленных инфоповодов, а на игре с эмоциями аудитории и селективной подаче реальных фактов.

Следующую строчку занимают дипфейки и ИИ-генерация (10,7%). Сравнительно небольшая доля объясняется тем, что нейросети пока не стали инструментом массового “конвейерного” производства. Однако их опасность в другом: ИИ сегодня выступает главным усилителем достоверности. Сгенерированный контент используется точно - для создания визуальных “доказательств” там, где обычный текст уже не вызывает доверия.

Смена приоритетов заметна и по распределению целей: на дискредитацию госорганов пришлось всего 7,1% случаев. Прямое давление на репутацию ведомств уступило место абстрактным инфоповодам: авторы фейков предпочитали атаковать не сами структуры, а решения и законы, которые они принимают.

Рисунок 3 - Распределение методов дезинформации, II квартал 2026 г., %



5. ТОП МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ, ПОДВЕРГАЮЩИХСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ АТАКАМ

Во II квартале 2026 года наибольшее количество официальных опровержений выпустили МЗ РК и областные департаменты полиции - по 14,3% от общего числа. Далее следуют МТСЗН РК, МО РК и прочие областные ведомства - по 10,7%. По 7,1% опровержений пришлось на МФ РК, Национальный банк РК и акиматы. В целом структура показывает, что основная нагрузка по реагированию на фейки во II квартале пришлась на ведомства социального, правоохранительного и регионального профиля.

Рисунок 4 - Рейтинг ведомств по количеству выпущенных опровержений, II квартал, 2026 г., %



Во II квартале дезинформация распределилась по стандартным секторам - правоохранительному, социальному и медицинскому. Однако главной и наиболее резонансной мишенью стало Министерство обороны. Ведомство подверглось атаке сразу по трем независимым линиям: технической (якобы устаревшее оружие), ценностной (религия и ориентация) и мобилизационной (переподготовка).

Это подтверждает, что МО РК остается самым чувствительным и вызывающим максимальный резонанс объектом для дезинформации общества.

Таблица 2 - Ведомства и типичные нарративы атак (II квартал 2026 года)

ВЕДОМСТВО	СЛУЧАИ	ТИПИЧНЫЕ НАРРАТИВЫ
1 МВД РК / ДП регионов	5	Ложные угрозы ЧП, серийный убийца, ЧП на учениях, ИИ-фейки
2 МЗ РК	4	Вакцины и аутизм, неврит лицевого нерва, рост цен на лекарства
3 МО РК	3	Устаревшее оружие, освобождение от армии по ориентации/религии, переподготовка после 27 лет, дипфейки
4 МТСЗН РК	3	Дефолт ГФСС, ВНЖ, лишение выплат курьеров
5 МФ РК	2	Слежка за счетами, утечка данных предпринимателей
6 Национальный банк РК	2	Кредиты для отдельных категорий, национальный рейтинг для МСБ
7 Акиматы	2	Второй аэропорт, гибель медвежонка
8 МИД РК	1	Центры беженцев
9 Генпрокуратура РК	1	Дипфейки сотрудников, обещания возврата денег
10 МПС РК	1	Запрет на парковку автомобилей
11 Прочие	4	Приготовление туши собаки в ресторане, фотография полосатой гиены, рейтинг по числу разводов

6. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

Во II квартале доминировал тренд на масштабирование дезинформации. Наряду с изначально общереспубликанскими темами (соцполитика, безопасность, финансы), фиксировались попытки вывести локальные инфоповоды на страновой уровень за счет эксплуатации чувствительных региональных проблем. Чисто местный характер носили лишь единичные кейсы, опиравшиеся на специфический вирусный контент.

Таблица 3 - Региональное распределение случаев дезинформации (II квартал 2026 года)

РЕГИОН	СЛУЧАИ	ХАРАКТЕР ФЕЙКА	МЕСЯЦ
Область Жетісу	2	Гибель медвежонка в селе, торнадо	Май-июнь
Карагандинская область	2	Автомобиль на Балхаше	Июнь
Мангистауская область	2	Взрывное устройство в ТРЦ, фотография гигиены	Апрель-май
Алматы	2	ЧП во время учений ДП, приготовление туши собаки в ресторане	Май-июнь
Кызылординская область	1	Серийный убийца	Июнь
Общенациональный охват	19	Разное	Апрель-июнь

| ВЫВОДЫ

- Доминирование психологического давления и юридических манипуляций в инструментарии дезинформации. Анализ зафиксированных фейков показал, что манипуляторы отказались от создания полностью вымышленных инфоповодов в пользу игры на уязвимостях аудитории. Ключевыми методами стали искажение законодательства (32,1%), а также нагнетание страха и селективная подача фактов (суммарно 50%). Таким образом, половина всех зафиксированных случаев строилась на эмоциональном давлении и искажении логических связей в реальных новостях.
- В структуре объектов атак произошли качественные изменения. Прямая дискредитация госорганов как институтов заняла наименьшую долю (7,1%). Вместо этого дезинформация таргетировала конкретные результаты их работы в социально чувствительных сферах (МВД, Минздрав, Минтруда). Главный тренд квартала: оборонный блок (МО РК) оказался в зоне информационного давления. Против ведомства велась кампания сразу по трем независимым нарративам (качество вооружения, идеология/ценности, мобилизационный ресурс). Это подтверждает, что оборонный сектор рассматривается манипуляторами как точка наивысшего общественного резонанса.
- Зафиксированные 3 случая применения дипфейков и ИИ-генерации (против 4 в I квартале) говорят не о «снижении интенсивности», а о стабилизации тренда. Создание качественного синтетического контента пока проигрывает классическим текстовым манипуляциям в дешевизне и скорости производства. Однако присутствие ИИ в структуре угроз остается критичным: он используется точечно для создания визуальных «доказательств» там, где обычный текст уже не вызывает доверия.
- Вместо хаотичного расширения аудитории манипуляторы использовали точечную работу с разными уровнями уязвимости граждан. Большинство атак изначально запускались как общереспубликанские (вокруг соцвыплат и пенсий, где аудитория наиболее чувствительна). В то же время фиксировался тактический тренд на «экспорт» локальных инфоповодов: авторы брали эмоционально заряженные региональные кейсы и искусственно вытаскивали их на страновой уровень, чтобы создать иллюзию системного кризиса.